

Nome:	José Renato Bergo G. Pinto
E-mail	zerbergo@gmail.com (g-talk) / zer@dobra.com.br
Skype	Jose.renato.bergo1
Outros contatos	Facebook: Jose Renato Bergo Linkedin: http://www.linkedin.com/in/joser Renato Bergo Twitter: @zerbergo
Website	www.dobradigital.com.br
youtube	www.youtube.com/zerenato1969
Vimeo:	www.vimeo.com/dobradigital

EXECUTIVO DE GESTÃO DE PROJETOS de COMUNICAÇÃO [ENDOMARKETING / WEB / MULTIMÍDIA/AUDIOVISUAL]

1. SUMÁRIO

Mais de 10 [dez] anos de experiência no desenvolvimento e coordenação de projetos de comunicação empresarial e *endomarketing* envolvendo diversas mídias, tais como *mídias digitais, vídeos e mídia impressa*. A experiência adquirida com estes projetos inclui o desenvolvimento de propostas e acordos comerciais, a definição da arquitetura de dados e a gestão dos processos de produção, execução e entrega.

Mais de 15 [quinze] anos de experiência em produção e coordenação de projetos de comunicação audiovisual tais como cinema publicitário e autoral, vídeos empresariais, documentários e programas televisivos.

Formato em Artes Plásticas pela FAAP, e Pós Graduado em Comunicação com ênfase em MÍDIAS Interativas Pelo SENAC SP.

2. EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Executivo / Gerência de Negócios - Dobra

- Responsável pela definição de foco e procedimentos estratégicos da empresa Dobra
- Responsável pela área de gestão de projetos da empresa, sendo responsável pela definição de escopo, arquitetura de informações e requisitos técnicos.
- Responsável pela definição e gestão de orçamentos de projetos.
- Liderança, coordenação e gestão de equipes internas de desenvolvimento [criação e produção] para o desenvolvimento de campanhas e projetos de comunicação.
- Responsável pelo recrutamento, incluindo o contato com fornecedores na área de recrutamento e seleção, ranqueamento de *curricula*, definição de testes técnicos e realização de processos de entrevista.
- Responsável pela subcontratação e *briefing* de fornecedores especializados para cada projeto.

Produção de Campanhas Empresariais

- Planejamento de mídias para as campanhas empresariais e de *endomarketing*, bem como a pesquisa de canais internos de comunicação de cada cliente. Produção de projetos para empresas tais como Unilever, Novartis, Bunge Alimentos, Boehringer Ingelheim, Kimberly Clark, Senac, entre outros.
- Responsável pela montagem, pela definição e gestão de orçamentos de campanhas.

- Liderança e Participação em equipes de criação de conceitos de campanhas [empresariais e *endomarketing*] e responsável na empresa pela aplicação do conceito nas mídias gráficas e digitais.
- Direção de criação de peças de identidade institucionais, tais como logos, pastas, *folders* e *presentations*.

Produção de WEB / Multimídia

- Gerenciamento de projetos de mídia digital tais como páginas *web*, *Intranets*, Multimídias, *Web Streaming*, Jogos Cooperativos digitais, executando desde a definição de orçamentos, arquitetura da informação e requisitos técnicos até a realização. Produção de projetos para empresas tais como Boehringer Ingelheim, Unilever, AVON, Senac, Banco Real, Itapemirim, Andreoli MSL, Instituto Tomie Ohtake, entre outros.
- Responsável, junto a equipe, pelo direcionamento, pesquisa estética e aplicação de novas técnicas ferramentais em projetos digitais.
- Coordenação e orientação de equipes multidisciplinares tais como profissionais de atendimento, técnicos em programação de sistemas *web*, criação e produção digital e gráfica.

Direção/ Coordenação de projetos de Vídeos institucionais.

- Produção Executiva e Gerenciamento de produção de vídeos institucionais, de treinamento e motivacionais para clientes como Otto Baumgart, Unilever, Boehringer Ingelheim, Senac, Valtra entre outros.
- Responsável pelo alinhamento do *briefing* com a criação de roteiros e itens de produção.
- Responsável pela definição e gestão de orçamentos de produção.

Produção de Cinema e Vídeo

- Produção de filmes comerciais e Institucionais [vídeo e cinema] em empresas de produção cinematográfica tais O2 Filmes, Adrenalina Filmes, EB entre outras.
- Produção de Lançamento no Longa Metragem “Kenoma -1998” de Eliane Caffé.
- Produção /coordenação de cena e de locação em programas de televisão para Redes Bandeirantes e Globo.

Projetos Autorais

- Conceitualizou e produziu durante 1 semestre de 2011, o webtvshow Viagens Sabáticas onde entrevistou pessoas sobre o tema. - www.vimeo.com/viagensabaticas
- Produziu, dirigiu e editou em 2005/2006 o vídeo de Curta metragem: “Viáveis” em formato Minidv.
- Conceitualizou e criou a hipermídia interativa “Meu Lugar” com diversos vídeos curtos e animações interativas *action script*, e que estará no Festival Internacional de Linguagem Eletrônica [FILE 2006].
- Expôs em coletivas de Fotografia e Artes Plásticas em São Paulo na década de 90.
- Participou como diretor de arte, cenógrafo e fotógrafo de cena em curtas metragens premiados com o Prêmio Estimulo do estado de São Paulo. [“A manchete”, 96 / “Cartão Vermelho”, 95].

3. HISTÓRICO PROFISSIONAL

- **Dobra Digital, 2000 a 2011** - Diretor Executivo/ Sócio Diretor.
- **Alltv, 2011** - Apresentador de Webtvshow Viagens Sabáticas
- **Promofilm do Brasil, 2000** - Coordenador / Produtor de Programa de TV.
- **Rede Bandeirantes, 1999** - Produtor de Programa de TV;

- **Rede Globo, 1997/98** - Produtor de Programa de TV;
- **AF. Cinema e Vídeo, 1997** - Produtor de Longa Metragem 35mm [“Kenoma” de Eliana Caffé];
- **Adrenalina Filmes/ XYZ Produções/ Fine-Filmes; Cinema 8 / EB-Produções / O2 Filmes, 1992 a 1996** - *Free-lancer* como Produtor de Cinema e Vídeo Publicitário, de treinamentos e Institucionais;
- **Studio Guy Francis Weber / Norton Publicidade / Ondas-Press Fotojornalismo, 1988 a 1992** - Fotógrafo assistente, fotojornalista e laboratorista PXB.

4. FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós Graduação SENAC - Centro de Comunicação e Artes.

- **Pós Graduação *Latu Sensu* em Comunicação e Artes com ênfase em Mídias Interativas.** Curso para especialização em Comunicação visual. Abordagem de conceitos antropológicos visuais, estudos das novas mídias e sua convergência, técnicas de representação gráfico-digital, construção de parâmetros de interatividade digital/ virtual.

Curso Superior - Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP.

- **Licenciatura em Artes Plásticas.** Curso para formação de docentes em Artes. Absorção e aplicação de conceitos estéticos, estudos da história da arte, semiótica e premissas da percepção visual, técnicas de representação gráfica bidimensional e tridimensional.

Cursos de Extensão.

- **Empreendedor - Sebrae** - Curso de capacitação comercial e gerencial para novos empreendedores sob o título “Orientação para o Crédito”.
- **LABSSJ** - (Laboratórios de Negócios) - Curso de capacitação gerencial e otimização de oportunidades para empreendedores.
- **Inglês - Modern America Institute** - Curso para conversação e escrita na língua inglesa. Domínio Regular.
- **Fotografia - Oficinas Oswald de Andrade** - Curso-oficina de aprimoramento estético e técnico em fotografia artística. Workshops, Palestras e oficinas com fotógrafos renomados. Duração de 8 meses.
- **Oficinas Funarte** - Workshops em Campinas / Belo Horizonte/ Curitiba.

5. SOFTWARES

- **Edição de Vídeos - Final Cut / Adobe Premiere** - Domínio em construção de roteiros e conceitos de edição para imagens e áudios, transições e efeitos. Digitalização e compactação de arquivos. Domínio dos *softwares*.
- **Gráficos - Photoshop / Ilustrador/** - Domínio no tratamento de Imagens e na Construção de *layouts* gráficos. Vetorização de elementos gráficos. Criação de interfaces digitais para *web* e multimídia e videografismos.
- **Pacotes Office Windows / Mac OS X - PPT / Word / Outlook / Editores de textos, planilhas e de apresentação** - Editoração de textos e de apresentação [pacote Office Word / PPT] e de Imagens [Photopaint / Editor de fotos]. Navegação em *Internet* e mensageiros / Utilização das Plataformas Windows e Mac OS.
- **Axure RP Pro** Aplicação para AI, produção e concepção de wireframes e definição do fluxo de informação com aplicação de ferramentas e funcionalidades - Ambiente Windows.